





Hace ahora 25 años, el entonces taxista Justo Molinero Calero, nacido en Villanueva de Córdoba en el año 1949, fundaba en Catalunya Radio Tele-Taxi, para dar cobertura informativa a los miles de usuarios del taxi durante el Mundial de Fútbol. Aquella iniciativa, sin embargo, más allá del Mundial se convirtió en una emisora popular con gran éxito. De esta manera, con pocos medios y a partir de una buena idea como muchos otros grandes proyectos empresariales, nació lo que ahora es un grupo de comunicación de referencia en

Catalunya.

El Grupo Tele-Taxi dispone actualmente de una plantilla formada por más de un centenar de profesionales, gestiona 28 frecuencias de radio analógica, tres concesiones autonómicas de radio digital, cuatro canales de televisión analógica y tres canales de Televisión Digital Terrestre (TDT). Asimismo, el Grupo ha diversificado su actividad en la producción y edición musical con un sello discográfico propio.

Las emisoras disponen de instalaciones totalmente equipadas con las tecnologías más avanzadas. Así, el Grupo dispone de cinco estudios analógicos y digitales. Toda esta labor ha







## Más de 400.000 oyentes diarios

Las emisoras de radio del Grupo tele-Taxi tienen un promedio de 400.000 oyentes diarios de lunes a viernes. El ámbito de cobertura de las emisoras es Catalunya, Andorra, País Valenciano, Aragón y Murcia.

## Premios recibidos por Justo Molinero:

**1989** La FECAC lo nombra Andaluz del año

**2002** Los premios Radio Asociación de Catalunya le otorgan la mención honorífica por su labor comunicativa.

**2006** Premio Ondas a la trayectoria profesional

**2006** Micrófono de plata concedido por la APEI, Asociación Española de Informadores. sido reconocida con diversos premios, como el Ondas de Radio a la Trayectoria profesional más destacada, el Premio Especial de la Radio 2006 que otorga la Asociación Española de Informadores de Radio, Prensa y Televisión, y la mención honorífica de los Premios Radio Asociación de Catalunya.